

IES ALHADRA DE ALMERÍA

TÍTULO DEL PROYECTO: ‘Almería: A tourist Guide For Students’

NIVEL: 4ºESO/1º BACHILLERATO

1-JUSTIFICACIÓN

El proyecto ha sido ideado para realizarse con alumnos de 4º ESO o 1º de Bachillerato, los niveles en los que tiene lugar el viaje de intercambio planificado por el Departamento de Inglés de nuestro Centro con alumnos/as de Manchester (UK). El producto final será la elaboración de una guía turística de la ciudad de Almería, pensada para jóvenes, que será publicada en la revista cultural online del Instituto.

2-OBJETIVOS

Objetivos generales: -Fomento del entendimiento y respeto entre pueblos con diferentes culturas
-Mejorar la producción, comprensión e interacción en L1 y L2 del alumnado

Objetivos integrados:

Ciencias Sociales	Lengua Extranjera L2 (Inglés)	Lengua Castellana (L1)	Educación Artística
-Dar a conocer aspectos culturales de Almería.	-Familiarizar al alumnado con el lenguaje de los viajes y el turismo.	-Conocer los elementos funcionales de una guía turística. -Mejorar la capacidad descriptiva.	-Introducir en el uso de tratamiento de imágenes digitales.
-Efectuar localizaciones de lugares en mapas.	-Monstrar a los viajes como forma de aprendizaje práctica y atractiva.	-Facilitar la búsqueda de información: distinción entre ideas esenciales y superfluas.	-Mostrar los aspectos fundamentales de la maquetación de un texto.
- Conocer los medios	-Introducir aspectos	-Fomentar la	-Manejar con soltura

de transporte en Almería.	culturales acerca de nuestra ciudad en lengua inglesa.	originalidad y la capacidad crítica.	la herramienta Wordpress en la edición de blogs y páginas web.
---------------------------	--	--------------------------------------	--

3-COMPETENCIAS

1-Competencia lingüística: Familiarización con el vocabulario y expresiones relacionadas con los viajes y el turismo.

2-Tratamiento de la información y competencia digital: Uso de la herramienta Wordpress y publicación de la Guía en la revista cultural online del Centro.

3-Competencia social y ciudadana: Dar a conocer nuestra ciudad a personas que vienen por primera vez, especialmente estudiantes.

4-Competencia para aprender a aprender: con el trabajo realizado se aprenden estrategias que facilitan y mejoran el aprendizaje propio.

5-Autonomía e iniciativa personal: El alumnado debe ser original a la hora de elaboración de materiales y aprenderá a hacer un uso crítico de las fuentes de información, seleccionando aquellas de mayor relevancia y mejor contenido. Se valorará mucho la originalidad y el carácter personal de los materiales elaborados.

6-Competencia cultural y artística: los/las estudiantes aumentarán sus conocimientos sobre la historia y cultura de su ciudad y serán capaces de transmitir tales conocimientos en la lengua extranjera.

4-CONTENIDOS

Conceptos

- Aspectos formales y funcionales de una guía turística.
- Descripciones de lugares y acontecimientos.
- Los viajes: expresiones frecuentes y vocabulario.
- Direcciones espaciales: indicaciones para la ubicación de lugares de interés, edificios públicos, centros de ocio, etc.

Procedimientos

- Determinar qué información es relevante en una guía turística.

- Facilitar información hablada y escrita de forma clara y concisa. Cohesión en los textos.
- Actualizar los conocimientos socio-económicos acerca de la ciudad donde vivimos.

Actitudes

- Fomento del entendimiento y respeto entre pueblos y culturas diferentes.
- Fomento de la hospitalidad hacia el visitante.
- Facilitar la comprensión lingüística y la asimilación cultural a los extranjeros.

5-METODOLOGÍA

Este proyecto se basará en el aprendizaje por tareas y adquisición de competencias, alternando la actuación individual del alumnado con el trabajo cooperativo en las distintas fases de su desarrollo, con la obtención de un producto final (la guía turística) que será el eje motor de cada una de las partes del mismo.

6-ACTIVIDADES

Pretareas

- Formación de grupos de intereses afines.
- Tormenta de ideas.
- Comprensión lectora de textos (viajes, turismo, ciudades del mundo)
- Búsqueda y evaluación de guías turísticas online de otras ciudades del mundo.

Tareas facilitadoras

- Selección de una sección temática de la guía (monumentos, museos, compras...)
- Uso racional y crítico de las TIC
- Maquetación de texto y fotografías digitales con la herramienta Wordpress.

Postarea

- Elaboración de una guía turística online para ser usada por estudiantes.
- Uso real de la guía con los alumnos extranjeros del intercambio.

7-EVALUACIÓN

Criterios

- 1-Evaluación continua a lo largo de todo el proyecto.
- 2-Disposición personal del alumnado en el trabajo individual y corporativo.
- 3-Uso crítico y original de la información empleada.
- 4-Uso de la lengua inglesa como medio de comunicación en clase.
- 5-Implicación del alumnado en su propio proceso de aprendizaje.
- 6-Empleo de estrategias para facilitar el aprendizaje socio-lingüístico.
- 7-Actitud frente a compañeros con niveles de formación bajo.

Instrumentos

- Cada tarea realizada: pre-tareas, tareas de desarrollo y producto final.
- Elaboración de materiales. descripciones, fichas, cuadros, cloze tests...etc
- Uso real de la guía en el itinerario del viaje de intercambio.
- Autoevaluación de alumno.

8-ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN Y REFUERZO

- Itinerarios por la ciudad con los alumnos del intercambio.
- Debate en clase sobre los lugares visitados y opinión de los alumnos extranjeros.
- Actividades al aire libre en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar: visitas guiadas, competiciones deportivas, concursos culturales.
- Fiesta de despedida: canciones, baile, sketches.

9-FICHA DE AUTOEVALUACIÓN

1-¿Qué cosas interesantes he aprendido con este proyecto?
2-¿Ha funcionado bien el trabajo individual? ¿Y el trabajo en equipo?
3-¿Cómo han colaborado los demás miembros del grupo?

4-¿Qué actividades podría incluir en mi Portfolio?
5-¿Consideras que la guía ha sido útil para los compañeros extranjeros?
6-¿Qué es lo que más te interesa de tu próxima visita a XXXX (ciudad del intercambio)?
7- ¿Crees que la experiencia del intercambio es beneficiosa para la enseñanza bilingüe? Razona tu respuesta.

ENLACE A LA GUÍA TURÍSTICA (PRODUCTO FINAL):

<http://alhadradigital.wordpress.com/2010/02/04/tourist-guide/>

Francisco Javier Carrasco Rosado (Inglés)